

צ'ק ליסט קידום אתרים

קידום אתרים הוא חיוני לכל בעל אתר שרוצה להגדיל את התנועה ולשפר את הנראות במנועי החיפוש. הכנו לכם צ'ק ליסט לפעולות ראשוניות לקידום האתר שלכם, עם תוכנית עבודה לחצי שנה. רשימת הפעולות כאן היא מאוד פשוטה וקלה ליישום ותביא לכם תוצאות מעולות.

פעולות לפני הקמת האתר

לפני שמתחילים בהקמת האתר, ישנם מספר צעדים חשובים שיש לבצע כדי להבטיח שהאתר יהיה מוצלח וידידותי למנועי החיפוש. במידה ויש לכם כבר אתר אפשר לעבור שוב על הדברים הבאים:

- ☐ מחקר שוק ומחקר מתחרים
- ☐ מחקר מילות מפתח [מדריך למחקר מילות מפתח](#)
- ☐ בחירת המילות מפתח המתאימות לאתר ולעסק
- ☐ יצירת אסטרטגיית תוכן ארוכת טווח
- [מדריך לבניית אסטרטגיית תוכן מנצחת](#)
- ☐ הוספת העמודים / מאמרים עם תוכן רלוונטי ומקיף

שרת אחסון ודומיין

בחירת שרת אחסון ודומיין היא שלב חשוב בתהליך הקמת האתר, ומשפיע המון על ביצועי האתר והדירוג שלו במנועי החיפוש. הנה כמה פעולות שצריך לבצע בתחום הזה:

- ☐ בחירת שרת איכותי ומהיר (שרת מומלץ קלאודוויז [Cloudways](#))
- [מדריך איך להקים / לעבור לשרת בקלאודוויז](#)
- ☐ בחירת דומיין קצר וקליט שמתאים לתחום שלכם (רשם מומלץ לדומיינים ישראלים [MyNames](#))
- ☐ חיבור הדומיין דרך קלאודפלר Cloudflare
- [מדריך לחיבור הדומיין דרך קלאודפלר](#)
- ☐ עדכון רשומות A, CNAME, MX בהתאם להנחיות ספק האחסון
- ☐ התקנת תעודת SSL לאבטחת התקשורת של האתר

פעולות באתר - On Page

כדי לקדם את האתר במנועי החיפוש, יש לבצע מספר פעולות אופטימיזציה בתוך האתר עצמו (On Page SEO). הנה הצעדים החשובים ביותר:

- ☐ התקנת התוסף יואסט Yoast [מדריך להתקנה והפעלת התוסף יואסט](#)
- ☐ הגדרה ראשונית נכונה של התוסף
- ☐ יצירת כותרות SEO ותיאורי מטא לעמודים הקיימים באתר
- ☐ שיפור ציון SEO והקריאות
- ☐ הגדרת סכימות לעמודים, כגון: אודות, צור קשר, שאלות ותשובות וכדומה
- ☐ הוספת קישורים פנימיים (ויוצאים במידת הצורך)
- ☐ התקנת תוסף קאש לשיפור ביצועים ומהירות טעינת האתר (תוסף מומלץ [WP Rocket](#))
- ☐ אופטימיזציה לתמונות והמרתם לקבצי WEBP או AVIF
- ☐ הוספת תגיות Alt (טקסט חלופי) לתמונות
- ☐ בדיקת קישורים שבורים ושגיאות 404
- ☐ הוספת עמוד מפת אתר

חיבור האתר לכלים של Google

כדי לעקוב אחרי ביצועי האתר ולשפר את ה-SEO, חשוב לחבר את האתר לכלים המתקדמים של Google. הנה הצעדים הנדרשים:

- ☐ חיבור לגוגל סרץ קונסול - Google Search Console [מדריך גוגל סרץ' קונסול \(Search Console\)](#)
- ☐ שליחת מפת אתר XML
- ☐ חיבור לגוגל אנליטיקס - Google Analytics [מדריך גוגל אנליטיקס \(Google Analytics\) | גוגל אנליטיקס \(GA4\) 4](#)
- ☐ חיבור לתג מנג'ר - Google Tag Manager
- ☐ התקנה והגדרת התוסף Site Kit by Google [קישור לתוסף בספריית התוספים](#)

קישורים אל האתר - Off Page

אופטימיזציה מחוץ לאתר (Off Page SEO) מתמקדת בהגדלת נראות האתר והדירוג שלו במנועי החיפוש באמצעות פעולות המתרחשות מחוץ לאתר עצמו, בעיקר באמצעות בניית קישורים איכותיים. הנה הצעדים החשובים ביותר:

- ☐ פרסום תוכן האתר ברשתות חברתיות כמו פייסבוק, טוויטר, לינקדאין ואינסטגרם
- ☐ רישום האתר באינדקסים ומדריכים איכותיים ורלוונטיים
- ☐ השגת קישורים ממגוון מקורות כמו אתרי חדשות, בלוגים, פורומים
- ☐ שיתוף פעולה עם אתרים אחרים בתחום להחלפת קישורים

יצירת שגרה לחצי שנה לקידום אתרים (SEO)

כדי לקדם את האתר בצורה יעילה ולהשיג תוצאות לאורך זמן חשוב לבנות שגרה חודשית ושבועית שמתמקדת בביצוע פעולות SEO שונות. להלן תוכנית שגרה לחצי שנה:

- ☐ הכנת רשימה של מאמרים שנוסיף באתר לחצי שנה (לפחות 4 מאמרים לחודש)
- ☐ הכנת רשימה של קישורים שנצטרך להשיג לאתר לחצי שנה (לפחות 2 קישורים לחודש)
- ☐ הגדרת זמני עבודה לאופטימיזציה ושיפור התוכן באתר מידי שבוע
- ☐ בסוף החצי שנה - להגדיר מטרות חדשות לשיפור ביצועים והגדלת התנועה

קידום אתרים אורגני הוא תהליך מתמשך הדורש זמן סבלנות והשקעה, אך התוצאות בהחלט שוות את המאמץ. המשיכו לעבוד עם הצ'ק ליסט למשך חצי שנה בלי לבדוק בכלל אם יש התקדמות, לאחר חצי שנה אתם תראו שינוי משמעותי.

שינויים בתוצאות האורגניות יגיעו בדרך כלל לאחר 4 חודשים לפי הדיווח של מומחים בגוגל.

במידה ותצטרכו עזרה מקצועית, פנו אלינו בסטודיו אנו מציעים שירותי **בנייה וקידום אתרים** לעסקים, כולל מחקר מילות מפתח, אופטימיזציה לתוכן, בניית קישורים ועוד. נשמח לעזור לכם לשפר את הנראות והביצועים של האתר שלכם במנועי החיפוש ולהשיג תוצאות מצוינות. צרו קשר היום ונתחיל ביחד בתהליך הקידום האידיאלי עבורכם!